

1. Základní informace					
1.1. Název projektu		Elektromobilita pro městské služby			
1.2. Umístění projektu (kraj)		Celá ČR			
1.3. Plánovaná doba realizace projektu					
Datum zahájení	1.4.2011	Datum ukončení	30.6.2012	Počet měsíců	15
1.4. Náklady projektu		CHF*	CZK	% celkových nákladů	
Celkové náklady		115 453,81	1 989 500	100 %	
1.5. Název partnerské instituce		Centro di competenze per la mobilita sostenibile Infovel			

2. Žadatel a partner		
Žadatel	Ekoport o.s.	
Registrovaná adresa	Adresa	Herbenova 1897
	Město	Kladno
	PSČ	272 01
Internetová stránka	www.ekoport.cz	
<p>Občanské sdružení Ekoport o.s. bylo založeno pod názvem Vzájemná komunikace v roce 2004 a ve stejném roce začalo také vyvíjet svoji činnost. Ekoport o.s. je nevládní nezisková organizace založená s cílem podporovat vzdělávání a osvětu v oblasti životního prostředí a udržitelného životního stylu, práv a povinností občanů a neziskových organizací. Dalšími cíli sdružení je vytváření podmínek pro zvyšování právního a společenského povědomí fyzických i právnických osob, a to s podporou všech způsobů šíření informací, zprostředkování komunikace mezi občany i dalšími subjekty práva a státní správou a samosprávou, včetně institucí Evropských společenství a Evropské unie.</p> <p>V současné době mezi hlavní činnosti sdružení patří osvětové a vzdělávací programy, především lektorská a oponentní činnost v oblasti životního prostředí, trvale udržitelného rozvoje, životního stylu, využívání odpadů a ekologické certifikace výrobků (LCA/EPD).</p> <p>Ekoport o.s. realizuje s velkým úspěchem sérii přednášek spojených s ukázkou elektromobilů pro žáky základních a středních škol pod názvy: „Elektromobilem do školy?“ (I. stupeň ZŠ), „Byl nebo nebyl elektromobil?“ (II. stupeň ZŠ) a „Elektromobilem ano nebo ne? Aneb – tramvají to nekončí“ (SŠ). Dosud se zúčastnilo více jak 2 000 žáků a projekt pokračuje každý týden minimálně v jednom školském zařízení.</p>		
Partner		
<p>Švýcarským partnerem je Centro di competenze per la mobilita sostenibile „Infovel“, Via Angelo Maspoli 15, CH-6850 Mendrisio, Švýcarsko.</p> <p>Infovel byl založen v roce 2005 po deseti letech práce v rámci projektů VEL1 a VEL2 jako kompetenční centrum pro udržitelnou mobilitu. Je spravováno svým zakladatelem – spolkem pro udržitelnou mobilitu AssoVEL2 za podpory Nadace VEL. Působí převážně v kantonu Ticino, ovšem díky svým kontaktům je jeho působnost celonárodní i přeshraniční. Cílem Infovelu je uskutečňování a rozšiřování energeticky efektivních, k životnímu prostředí šetrných a do budoucna orientovaných dopravních technologií. AssoVEL2 je neziskové sdružení s podobným cílem, založené zástupci kantonu, obcí a některých dalších spolků a podniků, jimž záleží na maximálním uplatnění udržitelné dopravy. Je financované z větší části prostřednictvím nadace VEL. Členy je 45 měst a obcí.</p>		

3. Popis projektu

3.1. Celkový popis projektu

Elektromobilita představuje pro města a obce výrazný příspěvek v ochraně životního prostředí ze tří důvodů – omezování emisí škodlivých plynů přímo ve městech, úspora energií při provozu a bezhlučný provoz. V současnosti se teprve otevírají a posuzují možnosti, jak elektromobily v rámci měst a obcí využít. Prioritou jsou samozřejmě prostředky veřejné dopravy, případně taxislužba – takové případy postupně v rámci evropských států přibývají. Neméně důležitou složkou jsou však další prvky využívající standardně spalovací motory a zejména individuální doprava. Zde se v rámci ČR objevují jen výjimečně první vlaštovky úvah při nákupu elektromobilů, elektrokol, elektroskútrů či elektromotorek pro městskou policii či dopravu úředníků a ve fázi příprav je například využití elektrických čtyřkolek pro městské služby (úklid parkových zon a chodníků, odstraňování psích exkrementů, lokální doprava), případně rozšíření využití elektromobilů na provoz pošt či provozovatelů komunálních služeb, vozidel správy komunikací atd.. A v blízké budoucnosti jistě dojde k rozšíření tohoto prvku i do oblasti elektrobusů nebo prostředků malé i střední kategorie nákladní dopravy. Tedy tam, kde se může efektivita elektromobilu naplno projevit.

Přitom právě využívání elektromobilů v komunální sféře musí jít příkladem pro propagaci elektromobilismu mezi jednotlivci. Pokud při obstarávání městských a obecních záležitostí bude využito nehlukných, úsporných a bezemisních dopravních a technických prostředků, bude to znamenat velký impuls pro občany i návštěvníky k zamyšlení nad vlastním stylem dopravy. Navíc dojde ke zvýšení přitažlivosti měst a obcí využívajících elektromobily z hlediska bydlení i turistiky. Dalším příkladem výhody pro městskou policii je například možnost využití momentu překvapení díky bezhlučnému provozu mobilních prostředků.

Předběžný průzkum zájmu obcí a měst prokázal tři zásadní skutečnosti: nedostatek informací, zájem o ně a o elektromobilitu jako celek. Celkem jsme oslovili zástupce 25 větších i menších měst (z toho 15 nad 40 000 obyvatel). Část měla jen velmi obecné znalosti (24 %), většina pak elektromobilitu spojovala s malými nákupními vozítky nebo trolejbusy (68 %). Elektromobilitu ve službách měst a obcí podporuje 92 % oslovených. Přehledné informace s možností vidět a vyzkoušet si elektromobily by uvítalo 84 % respondentů.

Švýcarsko je historicky jednou ze zemí, které jsou v praktickém využívání elektromobilů celosvětově nejdál. To je dáno dlouhodobým důrazem na ekologii, projevujícím se od 80. let minulého století, kdy byly první elektromobily v komunálních službách pokusně zaváděny. V poslední době je pak často diskutovanou problematikou stále rostoucí hlukové zatížení obyvatel a „dodatečné“ emise, stejně jako rostoucí ekologická rizika při nakládání s palivy a mazivy.

Právě díky těmto dlouhodobým zkušenostem, které daly vzniknout i specializovaným technickým a výzkumným pracovištím, je švýcarská praxe pro nás velmi atraktivním a cenným modelem. A to ať již stran vybudované – a velmi dobře fungující – infrastruktury nabíjecích stanic ve městech, nebo stále většího počtu firem, které se k využívání tohoto ekologického provozu hlásí. Jsou to jak malé společnosti, provozující několik vozidel tak „giganti“ typu švýcarských pošt, mající ve svých fleetech stovky elektrickou energií poháněných vozů.

Projekt Elektromobilita pro městské služby přispěje ke snížení hospodářských a sociálních rozdílů v rámci rozšířené EU podporou nejkvalitnějšího typu dopravy ve městě, zlepšením prostředí v českých a zejména moravských metropolích, které trpí jak prachovými, tak plynnými emisemi i hlukem, zvýšením atraktivity pro bydlení, kvalitní podnikání i turostický ruch a podporou zavádění vyspělých dopravních technologií. Potenciálem je rovněž zvýšení akceschopnosti městské policie a tím i bezpečnosti v městských aglomeracích.

Dlouhodobá spolupráce se švýcarskými partnery probíhala dosud spíše na teoretické úrovni a přátelských kontaktech. Realizací projektu dojde k prohloubení těchto vztahů, transferu know-how a zkušeností švýcarského partnera (prostřednictvím působení švýcarských expertů, prezentace reálných výsledků při práci s komunální elektromobilitou a praktických ukázek) a k navázání a rozvoji nových vztahů na úrovni municipalit (v rámci seminářů a individuálních konzultací).

3.2. Účel a cíl projektu

Účelem projektu je prostřednictvím česko-švýcarské spolupráce na expertní a municipální úrovni a podporou elektromobility v městských službách zvýšit úroveň životního prostředí a atraktivitu českých a moravských měst a obcí v rámci EU.

Hlavním cílem je přenos know-how a dobré praxe v oblasti využívání elektromobilů v komunální sféře do českého prostředí, podpora těchto vyspělých dopravních technologií včetně nezávislých nekomerčních konzultací při jejich implementaci a iniciace vzoru pro chování občanů v individuální dopravě.

Díličními cíli projektu jsou:

- 1) seznámení zástupců českých a moravských obcí a měst, případně dalších zástupců veřejné správy (prioritně Moravskoslezský, Olomoucký, Zlínský a Středočeský kraj) se švýcarskými zkušenostmi při využívání elektromobilů v městských činnostech a službách (semináře, expertní konzultace),
- 2) praktické představení jednotlivých typů elektromobilů z pohledu fungování a možností jejich využití v komunální sféře (s možností praktického vyzkoušení obsluhy elektromobilu) – nezávislý mix výrobků,
- 3) předání švýcarského know-how pro další využití žadatelem formou expertních konzultací pro veřejnou správu, podnikatelskou sféru i veřejnost, v rámci posílení spolupráce s partnerem.

3.3. Aktivity a harmonogram

Účelu a cíle projektu bude dosaženo realizací následujících aktivit:

Realizace	2011												2012					
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6			
Aktivita	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Projektový management	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Prezentace know-how a praktické seznámení s elektromobilitou		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
Využití know-how pro individuální konzultace												x	x	x	x			
Monitoring, hodnocení výsledků projektu a zpětná vazba	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Publicita a práce s médii	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			

Obsah aktivit a jejich výstupy jsou popsány níže.

Role švýcarského partnera vyznačena vždy zkratkou v závorce (CH).

	Aktivita	Doba realizace (měsíce)
1	Projektový management - kick-off meeting a závěrečný meeting v rámci konference - řízení a administrativa projektu - průběžná koordinace a organizace aktivit se švýcarským partnerem, včetně pravidelných e-meetingů (ve spolupráci s CH) - reporting, výkaznictví, finanční controlling - řízení veřejných zakázek	15 měsíců IV/2011 – VI/2012
	Výstupy - průběžná zpráva (2x) - závěrečná zpráva (1x) - zápisy z kick-off, závěrečného a koordinačních meetingů (4x) - zadávací dokumentace a další dokumenty k veřejným zakázkám	

2	Popis aktivity	<p>Prezentace know-how</p> <ul style="list-style-type: none"> - stanovení detailního obsahu prezentací, včetně prezentace švýcarských zkušeností, časový plán seminářů (CH) - organizace seminářů pro města a obce s podporou krajských úřadů (lektor – expert, s případným tlumočením do ČJ) – ve čtyřech sériích, v každé sérii účast zahraničního lektora - v rámci seminářů praktické nekomerční představení různých funkčních typů elektromobilů, které je možno v rámci veřejné správy efektivně využít, možnost zkušební jízdy – na základě informací a pomoci partnera (CH) - prezentace elektromobilů nebude zaměřena na marketing značek, nýbrž na funkčnost a variabilitu využití různých elektromobilů - dodavatel prezentace nebude představovat své výrobky ani služby, dodá vyvážený mix výrobků (smluvně ošetřeno) - sestavení a vydání katalogu opatření a použitelných druhů elektromobilních technologií (CH) pro účastníky seminářů a další zájemce - katalog nebude obsahovat komerční údaje elektromobilů: bude představovat typové možnosti využití pro komunální sféru 	<p>11 měsíců V/2011 – III/2012 (z toho 5 měsíců příprava, 6 měsíců na realizaci seminářů)</p>
	Výstupy	<ul style="list-style-type: none"> - semináře pro města a obce (16x), celkem minimálně 160 účastníků ze 40 obcí a měst, případně krajských úřadů a souvisejících institucí - prezenční listiny, fotodokumentace - prezentace v pdf formátu umístěné na webových stránkách projektu - katalog opatření a technologií – elektronicky (umístěný na webových stránkách projektu) plus 300 výtisků 	
3	Popis aktivity	<p>Využití know-how pro individuální konzultace</p> <ul style="list-style-type: none"> - souhrn znalostí a zkušeností ve švýcarských podmínkách (CH) - doporučení ke konzultacím, standardní opatření a podpora (CH) - zapracování zpětné vazby z tohoto projektu - poskytování individuálních konzultací zájemcům (nejprve ve spolupráci se švýcarským expertem, následně samostatně) - vypracování konceptu komunální elektromobility pro zájemce - sestavení a tisk základního průvodce – dotazníku s vyznačením jednotlivých otázek a okruhů problémů s doporučeními, jaké možnosti se pro řešení otázek a problémů nabízejí 	<p>5 měsíců II/2012 –VI/2012</p>
	Výstupy	<ul style="list-style-type: none"> - sumarizované know-how v podobě manuálu/metodiky (elektronicky, tisk jen pro vlastní potřebu) - základní průvodce – elektronicky (umístěné na webových stránkách projektu) plus vytištění 500 dotazníků - 10 individuálních nezávislých nekomerčních konzultací (z toho minimálně 5 spolu se švýcarským expertem) - 2 komplexní koncepty komunální elektromobility 	
4	Popis aktivity	<p>Monitoring, hodnocení výsledků projektu a zpětná vazba</p> <ul style="list-style-type: none"> - provedení průzkumu stavu znalostí a situace v městech a obcích na začátku a na konci projektu - zhodnocení dosaženého pokroku - speciální dotazníky k hodnocení kvality seminářů, konzultací a dalších činností, včetně možnosti zpětné vazby (připomínek, dotazů, námětů) - prostor ke zpětné vazbě a hodnocení také na webových stránkách projektu - průběžné hodnocení stavu projektových prací a zejména výstupů projektu – v rámci koordinačních e-meetingů 	<p>15 měsíců IV/2011 – VI/2012</p>
	Výstupy	<ul style="list-style-type: none"> - výsledky počátečního průzkumu, analýza, závěry, komentáře - výsledky závěrečného průzkumu, analýza, závěry, komentáře - hodnocení dosaženého pokroku (písemná zpráva – v rámci závěrečné zprávy) - výsledky a hodnocení aktivit a jednotlivých akcí (i jako součást průběžných zpráv) - záznamy o vypořádání připomínek, dotazů a námětů 	

5	Popis aktivity	<p>Publicita a práce s médii</p> <ul style="list-style-type: none"> - webové stránky projektu (zřízení projektové sekce na doméně www.ekoport.cz) jako základní komunikační platforma - úvodní tisková konference – představení projektu, partnera, expertů - průběžné tiskové zprávy - spolupráce s médii – reportáže, odborné relace, články - příprava podkladů pro média (mediální sekce na webu) – fotodokumentace, výstupy projektu, detaily, zajímavosti - závěrečná konference spolu s tiskovou konferencí – představení výsledků projektu, výstupů, uskutečněných aktivit a přínosů pro jednotlivé účastníky (prezentace přímo účastníky) 	<p>15 měsíců IV/2011 – VI/2012</p>
	Výstupy	<ul style="list-style-type: none"> - webové stránky projektu na doméně www.ekoport.cz s mediálními výstupy, prezentacemi, aktualitami, výstupy projektu i podklady pro média - tiskové konference a zprávy – 4x - reportáže, relace, články – 3x - závěrečná mezinárodní konference na téma elektromobility v komunální sféře (30 - 50 účastníků) 	